



MARCOS GARCÍA MARCH
Director Corporativo de Negocio Digital

Datos personales:

Nombre y apellidos: Marcos García March

Fecha y lugar de nacimiento: 20 de diciembre de 1970 en Tremp (Lérida)

Formación:

Licenciado en Ciencias Empresariales (CUNEF). 1993.

Licenciado en Ciencias Políticas (UNED). 1999.

MBA. Especialización en Finanzas, Estrategia y Estadística. Stern School of Business, New York University. 2004.

Cargo principal:

Director Corporativo de Negocio Digital (desde 2022).

Cargos anteriores:

Director General de Verti España (2019-2021).

CEO Verti USA (2014-2018).

Director de Procesos y Centros de Competencia del Área Corporativa de Tecnologías y Procedimientos de MAPFRE (2010-2013)

Director de Planificación Estratégica e Innovación de MAPFRE Familiar (2007-2010).

Gerente de Indra Sistemas (2005-2007).

Asistente de profesor de Macroeconomía, Estrategia y Corporate Finance. New York University (2003-2004).

Director adjunto de Seguros de Automóviles de MAPFRE Vera Cruz (1999-2002)